



Universidad  
Politécnica  
de Nicaragua

Sirviendo a la Comunidad

### I Semestre

- Matemática Introdutoria
- Técnicas y estrategias de comunicación
- Filosofía
- Introducción a la mercadotecnia
- Emprendimiento e innovación
- Género en la vida Cotidiana

### II Semestre

- Fundamentos de la Administración
- Composición y redacción técnica
- Contabilidad Financiera
- Desarrollo de Productos y Marcas
- Historia de Nicaragua
- Matemática para la administración

### III Semestre

- Estadística descriptiva
- Matemática Financiera
- Comportamiento del consumidor
- Gestión del Talento Humano
- Administración estratégica de Precios
- Derecho empresarial y de consumo

### IV Semestre

- Estadística Inferencial
- Economía Empresarial
- Técnicas de Ventas
- Finanzas corporativas I
- Presupuesto
- Mercadotecnia de servicios
- Practicas de familiarización

### V Semestre

- Métodos y técnicas de investigación
- Cultura de paz
- Gerencia de Ventas
- Finanzas Corporativas II
- Comercial al detalle
- Libre

### VI Semestre

- Análisis socioeconómico
- Metodología de la Investigación
- Logística de la Mercadotecnia
- Comunicación Estratégica de la Mercadotecnia
- Modelos cuantitativos y de optimización
- Contabilidad de Costo
- Libre II

### VII Semestre

- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia de productos agroindustriales
- Administración de la Publicidad
- Investigación de mercado
- Optativa I

### VIII Semestre

- Mercadotecnia Internacional II
- Planificación Estratégica de la Mercadotecnia
- Formulación y evaluación de proyectos
- Reflexión teológica
- Empresas familiares y modelos de negocios
- Optativa II

### IX Semestre

- Practicas Profesionales
- Optativa III

### VII Semestre

- Forma de culminación de estudio

## Regular



# Licenciatura en Mercadotecnia