

I Trimestre

- Matemática Introdutoria
- Técnicas y estrategias de comunicación
- Introducción a la mercadotecnia

II Trimestre

- Filosofía
- Género en la vida Cotidiana
- Emprendimiento e innovación
- Libre I

III Trimestre

- Fundamentos de la Administración
- Composición y redacción técnica
- Desarrollo de Productos y Marcas

IV Trimestre

- Historia de Nicaragua
- Contabilidad Financiera
- Administración estratégica de Precios

V Trimestre

- Estadística descriptiva
- Matemática para la administración
- Comportamiento del consumidor

VI Trimestre

- Estadística Inferencial
- Logística de la Mercadotecnia
- Técnicas de Ventas

VII Trimestre

- Gerencia de Ventas
- Gestión del talento Humano
- Matemática Financiera

VIII Trimestre

- Presupuesto
- Mercadotecnia de Servicios
- Economía Empresarial

IX Trimestre

- Derecho Empresarial y de Consumo
- Métodos y Técnicas de Investigación
- Finanzas Corporativas I

X Trimestre

- Cultura de Paz
- Metodología de la Investigación
- Finanzas Corporativas II

XI Trimestre

- Comunicación Estratégica de Mercadotecnia
- Comercio al Detalle
- Contabilidad de Costos

XII Trimestre

- Modelos Cuantitativos y de Optimización
- Administración de la Publicidad
- Análisis Socioeconómico

XIII Trimestre

- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Electrónica
- Investigación de Mercados

XIV Trimestre

- Mercadotecnia Internacional
- Optativa I
- Reflexión Teológica

XV Trimestre

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Planificación Estratégica de Mercadotecnia
- Optativa II

XVI Trimestre

- Mercadotecnia de Productos Agroindustriales

XVII Trimestre

- Empresas Familiares y Modelos de Negocios
- Libre II

XVIII Trimestre

- Optativa III

XIX Trimestre

- Forma de culminación de estudio

Dominical



Licenciatura en Mercadotecnia